



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "E-CAMPUS"
Nome del corso in italiano	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (<i>IdSua:1621470</i>)
Nome del corso in inglese	COMMUNICATION SCIENCES
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniecampus.it
Tasse	https://www.uniecampus.it/iscrizione/procedura-di-immatricolazione-e-iscrizione/
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LANDONI Enrico Altri nominativi inseriti: LUCCHINI Fabio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento di Scienze Umane e Sociali
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di GIURISPRUDENZA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIONDI	Teresa		ID	1	
2.	BONOMI	Sabrina		PA	1	

3.	CASTALDI	Roberto	PA	1
4.	DI CATERINO	Angelo	RD	1
5.	FEYLES	Martino Maria	PA	1
6.	GIAMPAOLA	Valerio	RD	1
7.	IEZZI	Francesco	ID	1
8.	VERNA	Gerardo	ID	1

Rappresentanti Studenti	LACITIGNOLA VITTORIO METTIFOGO GIOVANNI
Gruppo di gestione AQ	ROBERTO CASTALDI ENRICO LANDONI FABIO LUCCHINI FIORELLA VINCI
Tutor	ELEONORA NOCITO Tutor disciplinari ARCANGELO MAGNOLI Tutor dei corsi di studio PAOLA RANDAZZO Tutor tecnici GIOVANNI MARINO AMURA Tutor disciplinari VALENTINA MANNINO Tutor disciplinari FRANCESCA MARINI Tutor dei corsi di studio MARCO SIRAGUSA Tutor disciplinari DOMINIQUE SALAMONE Tutor dei corsi di studio GIOVANNI COLOMBO Tutor disciplinari



Il Corso di Studio in breve

06/06/2025

Il mondo della comunicazione, delle telecomunicazioni e dei media, anche grazie alla sua elevata dinamicità, è arrivato ormai ad influenzare ogni aspetto delle relazioni sociali, sia dal punto di vista individuale che collettivo. A fronte di un interesse e di un fascino generale per il mondo della comunicazione, non è facile comprenderne la rapida evoluzione. Obiettivo del Corso di Studi (CdS) in Scienze della Comunicazione è allora quello di fornire una solida preparazione di tipo multidisciplinare, che avvii alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione in tutte le sue dimensioni: comunicazione istituzionale e d'impresa, marketing, e-commerce, pubblicità, social media ecc. Il CdS mira quindi a formare figure professionali in grado di ricoprire una vasta gamma di ruoli nei diversi contesti lavorativi legati al settore della comunicazione e dell'informazione, operando con funzioni di progettazione, produzione e organizzazione soprattutto nell'ambito delle industrie culturali, creative e mediali, nel settore della pubblicità, nel mondo dei media tradizionali e digitali, nelle attività di comunicazione interna e di relazione con il pubblico e nei comparti marketing ed entertainment. A questa versatilità contribuisce una solida preparazione nell'ambito delle scienze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali, comunicative e mediologiche, nelle scienze umane, sociali ed economiche, e nell'area delle discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche. Inoltre, il Corso fornisce le conoscenze e le capacità necessarie per il proseguimento degli studi nei Master di primo livello e nei Corsi di studio magistrali.

Il Corso di Studi triennale in Scienze della Comunicazione prevede l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Universitari (CFU) e si articola in quattro distinti curricula: 1. Comunicazione istituzionale e d'impresa; 2. Digital marketing; 3. Digital entertainment and gaming; 4. Influencer. Il primo anno prevede sei insegnamenti, comuni a tutti i curricula (tre riferiti ad

attività di base e tre ad attività caratterizzanti); il secondo anno prevede tre insegnamenti comuni a tutti i curricula (riferiti ad attività caratterizzanti), un insegnamento a scelta e due insegnamenti specifici per ognuno dei curricula; nel terzo anno, infine, sono previsti due insegnamenti comuni a tutti i curricula (uno riferito ad attività di base, l'altro ad affini), un insegnamento a scelta, due insegnamenti specifici per ognuno dei curricula. Sono inoltre previsti laboratori di scrittura e di lettura dell'immagine, due lingue straniere (inglese e spagnolo) e la preparazione di un elaborato finale. Il CdS offre, infine, allo studente un'ampia serie di opzioni per la definizione degli esami a scelta che permettono di personalizzare ulteriormente il percorso formativo in base ai propri interessi. Il CdS favorisce lo scambio di docenti e studenti attraverso la cooperazione internazionale e gli accordi bilaterali rientranti anche nei progetti Erasmus. L'accesso al CdS non è a numero programmato; per essere ammessi è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. È prevista una valutazione in ingresso non selettiva. Maggiori dettagli sono riportati nei Quadri A3.a e A3.b.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/02/2025

L'Ateneo e il Corso di Studi hanno svolto analisi basate su studi di settore e hanno promosso diversi momenti di consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni, al fine di rivalutare l'offerta formativa alla luce sia del quadro nazionale e internazionale in rapida evoluzione, sia delle nuove esigenze del mondo del lavoro.

Sono stati utilizzati e analizzati, in particolare, i dati AlmaLaurea ed Excelsior (sistema informativo sull'occupazione e sulla formazione, realizzato da UNIONCAMERE e dall'ANPAL in accordo con il Ministero del lavoro e l'Unione europea), e sono stati consultati con cadenza annuale numerosi enti e realtà lavorative, dislocati su tutto il territorio nazionale, attraverso incontri telematici e somministrazione di questionari, ottenendo dei riscontri positivi e utili per l'identificazione dei fabbisogni formativi.

La consultazione è stata effettuata sia direttamente dal Coordinatore del CdS o da rappresentanti del CdS, sia, a partire dal 2019, da una apposita Commissione per la consultazione delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Nel primo anno di attività della Commissione, la consultazione è avvenuta partendo dagli enti e dalle organizzazioni con cui il CdS aveva già dei rapporti, per precedenti collaborazioni o perché queste realtà avevano ospitato studenti del CdS per tirocini o stage; l'elenco delle parti da consultare è stato poi gradualmente esteso e aggiornato dai membri della Commissione. Sono state consultate, tra l'altro, aziende dislocate su tutto il territorio nazionale, agenzie di comunicazione, società editoriali e associazioni culturali. L'attività di consultazione da parte della Commissione si è svolta prevalentemente mediante la somministrazione di un questionario appositamente predisposto, che richiede di formulare proposte volte a identificare e aggiornare i fabbisogni formativi, nonché giudizi sull'offerta formativa e sugli obiettivi del CdS. Dai questionari che sono stati restituiti compilati è emersa un'opinione positiva dell'offerta formativa e degli obiettivi formativi del CdS e sono state ricavate indicazioni molto utili per un aggiornamento e miglioramento dell'offerta didattica alla luce dei fabbisogni formativi individuati, già a partire dall'anno accademico 2019-2020.

All'inizio del 2021 la Commissione per la consultazione delle parti sociali ha aggiornato i questionari, che sono stati inviati principalmente a consulenti di comunicazione, centri studi, aziende, fondazioni storiche ed enti locali nel marzo 2021, nel maggio 2022 e nel maggio 2023.

Proprio nel maggio del 2023, con l'obiettivo di rendere quest'attività di fattiva interlocuzione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni più aderente alle specificità e alle esigenze dei CdS di area squisitamente giuridica, da un lato, e, dall'altro, alle peculiarità e alle necessità dei CdS di Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, la Commissione per la consultazione delle parti sociali attiva dal 2019 è stata sostituita da questi due distinti organi: la Commissione per la consultazione delle parti sociali del CdS in Servizi Giuridici e del Corso di Laurea magistrale in Giurisprudenza e la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali.

Una volta costituitasi e insediata, la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali ha quindi provveduto, tra l'8 aprile e il 3 maggio 2024, sia a interpellare le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni sia ad avviare una fattiva interlocuzione con alcuni docenti afferenti a cicli di studio successivi, che potrebbero rappresentare lo sbocco più diretto per i laureati in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali. Sono stati consultati in particolare, mediante la somministrazione di uno specifico questionario, docenti afferenti ai seguenti corsi di laurea magistrali:

- Comunicazione e Culture dei Media (LM 92) – Università di Torino
- Scienze Politiche e di Governo (LM 62) – Università degli Studi di Milano
- Relazioni Internazionali (LM 52) – Università di Genova
- Scienze Politiche (LM 62) – Università degli Studi Guglielmo Marconi
- Scienze Internazionali (LM 52) – Università degli Studi di Siena

- Studi Strategici e Politiche della Sicurezza (LM 62) – Link Campus University
 - Governance delle Organizzazioni Pubbliche (LM 63) – Università Ca' Foscari Venezia
 - Scienze Internazionali (LM 52) – Università di Torino
 - Master Sémiotique de la société de communication – stratégies, alternatives et transitions – Università di Limoges.
- Sulla base dei riscontri ricevuti e nel rispetto soprattutto del D.M. 1648/2023, il Corso di Studi ha quindi provveduto a un aggiornamento dei quadri ordinamentali e dell'ordinamento didattico.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/06/2025

Nel corso dell'anno accademico 2024-2025, il CdS ha aggiornato quadri ordinamentali e ordinamento didattico, ai sensi del D.M. 1648/2023, mettendo mano anche all'offerta formativa. Tra il 14 aprile e il 9 maggio 2025, la Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali ha quindi provveduto a sottoporre il nuovo piano di studi e gli obiettivi formativi specifici del CdS alla valutazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e di alcuni docenti afferenti a cicli di studio successivi, che potrebbero rappresentare lo sbocco più diretto per i laureati in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali. Quest'attività di fattiva interlocuzione con le parti interessate è stata svolta mediante la somministrazione di specifici questionari elaborati dalla Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, che ha ricevuto riscontri complessivamente positivi e utili indicazioni. I verbali delle ultime riunioni della Commissione per la consultazione delle parti sociali dei CdS in Scienze della Comunicazione e Scienze Politiche e Sociali, svoltesi tra aprile e maggio 2025, i questionari somministrati rispettivamente alle organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni e ai docenti dei cicli successivi e le relazioni riassuntive delle risposte pervenute, che confermano la validità complessiva dell'offerta formativa, sono riportati nell'allegato a questo Quadro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro A1.b - Consultazioni successive



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti del settore della comunicazione e dell'informazione

funzione in un contesto di lavoro:

Il percorso di studi mira a formare una figura professionale in grado di ricoprire una vasta gamma di ruoli nei diversi contesti lavorativi legati al settore della comunicazione e dell'informazione. Fra questi, figurano:

- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione, produzione e organizzazione di contenuti giornalistici e di gestione del lavoro delle redazioni e degli uffici stampa;
- ruoli di carattere operativo nell'ambito di funzioni di gestione e progettazione dell'attività di comunicazione interna e pubblica delle imprese, della comunicazione istituzionale, anche a livello di P.A., e sociale, con particolare riferimento

al Terzo Settore;

- ruoli di carattere operativo nelle funzioni legate alla progettazione e alla gestione di contenuti e strumenti multimediali;
- ruoli di carattere operativo legati alle funzioni di progettazione e gestione di contenuti nell'ambito di aziende editoriali e agenzie/imprese di comunicazione online;
- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione e gestione delle tecnologie digitali e delle infrastrutture tecnologiche essenziali per la comunicazione digitale e interculturale;
- ruoli di carattere operativo nelle funzioni di progettazione e gestione di contenuti destinati alla comunicazione scientifica, tecnica e pubblicitaria e ad attività di formazione a distanza.

competenze associate alla funzione:

Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione vantano una solida preparazione nell'ambito delle scienze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali, comunicative e mediologiche, a livello di metodologie e tecniche della comunicazione, nelle scienze umane, sociali ed economiche, e nell'area delle discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche.

In particolare:

- hanno piena padronanza dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine;
- conoscono e sanno utilizzare le tecniche, le tecnologie e le metodologie di analisi della comunicazione;
- sono in grado di analizzare e comprendere i processi comunicativi, produttivi e organizzativi delle industrie editoriali, del marketing, e del giornalismo e news-making;
- sanno applicare al contesto lavorativo in cui operano i risultati delle analisi dei pubblici e degli utenti dei media e delle piattaforme digitali;
- sanno inserire nel più ampio contesto socio-culturale, storico-politico ed economico-giuridico le peculiarità del sistema della comunicazione e dei media;
- oltre all'italiano, sono in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, due lingue dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati possono trovare impiego soprattutto nell'ambito delle industrie culturali, creative e mediali, nel settore della pubblicità, nel mondo dei media tradizionali e digitali, nelle attività di comunicazione interna e di relazione con il pubblico e nei comparti marketing ed entertainment. In particolare, si possono menzionare, tra gli altri, questi sbocchi occupazionali:

- addetti stampa e redattori;
- operatori della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica e istituzionale, della comunicazione sociale per il Terzo Settore;
- operatori multimediali;
- operatori della comunicazione online e delle aziende editoriali;
- operatori delle tecnologie digitali e degli ambienti di comunicazione digitale e interculturale;
- operatori della comunicazione scientifica, della comunicazione tecnica, della formazione a distanza, della comunicazione pubblicitaria.

Le laureate e i laureati potranno, inoltre, proseguire gli studi con una Laurea Magistrale o un Master di primo livello.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
5. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1.)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

25/02/2025

Per essere ammessi al Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Fermo restando il requisito di ammissione, come indicato nel Regolamento Didattico del Corso di Studi, consultabile al Quadro B1, è prevista una valutazione in ingresso del possesso di adeguate conoscenze e capacità. L'eventuale esito negativo comporta obblighi formativi aggiuntivi (OFA).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/06/2025

L'accesso al Corso di Studio (CdS) non è a numero programmato. Per essere ammessi ad un corso di laurea triennale è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Fermo restando il requisito di ammissione, è prevista, per gli studenti che si immatricolano, una valutazione in ingresso della preparazione iniziale, attraverso un test di verifica (TdV) incentrato sulla comprensione e sulla produzione del testo. L'eventuale esito negativo di questo TdV comporta Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. È altresì previsto un test di carattere autovalutativo (che non comporta OFA) sul seguente argomento, che è oggetto del programma di insegnamenti del primo anno di corso: comunicazione e media. Il syllabus delle conoscenze è allegato al Regolamento didattico del CdS, presente nel quadro B1. Ulteriori specifiche sono indicate nel Regolamento didattico di CdS, allegato al Quadro B1, dove, inoltre, sono dettagliati i casi in cui lo studente è esentato dalla verifica e i casi in cui gli OFA possono ritenersi assolti.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

25/02/2025

Il Corso di Studi persegue i seguenti obiettivi formativi specifici:

- fornire una solida preparazione teorica di base per affrontare gli aspetti socio-culturali, storico-politici, filosofici,

economici, giuridici, tecnologici e mediali dei processi della comunicazione nell'età contemporanea;

- assicurare un'adeguata padronanza dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine, nonché dei linguaggi dei media (con particolare attenzione nei confronti dei nuovi media digitali);
- far acquisire competenze metodologiche, tecniche e tecnologiche per la valutazione analitica e l'intervento sui processi della comunicazione;
- fornire gli strumenti utili a conoscere in modo adeguato l'ampio e complesso background socio-culturale, storico-politico, economico della comunicazione e dei media;
- far acquisire la capacità di comprendere gli elementi base dei processi comunicativi, produttivi e organizzativi che riguardano il settore dei media e dell'informazione, della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, del marketing, delle aziende e dei servizi;
- far acquisire solide competenze in materia di analisi dei pubblici e degli utenti dei media e delle piattaforme digitali;
- assicurare l'efficace utilizzo, in forma scritta e orale, di due lingue europee, oltre all'italiano.

Il Corso di Studi è erogato in modalità integralmente a distanza.

Il percorso formativo offerto dal Corso di Studi è organizzato in un triennio ed è articolato in diversi percorsi curriculari. Il primo anno prevede insegnamenti comuni a tutti i curricula, volti all'acquisizione di una solida preparazione negli ambiti semiotico, sociale-mediologico, informatico, metodologico-analitico-tecnico ed economico-sociale. Il secondo e il terzo anno prevedono l'apprendimento di due lingue straniere, alcuni insegnamenti comuni a tutti i curricula, volti ad approfondire la preparazione negli ambiti giuridico ed economico-sociale, in area storica e a livello filosofico, oltre a insegnamenti specifici per ognuno dei percorsi curriculari.

Il percorso formativo prevede inoltre attività a scelta dello studente tra un'ampia rosa di insegnamenti e attività di carattere laboratoriale utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Al completamento del percorso formativo è prevista una prova finale, che può assumere diverse forme coerenti con le finalità della classe di laurea quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o progetti di comunicazione.

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione, il titolo di laurea triennale in Scienze della Comunicazione sarà conferito a studentesse e studenti che dimostrino: a) di possedere conoscenze nelle varie discipline della comunicazione, sia in rapporto a settori di base che in quelle caratterizzanti e nei settori affini e integrativi; b) di aver acquisito conoscenze su vari temi di avanguardia e di innovazione teorica e applicativa in vari campi di studi attinenti alle discipline della comunicazione digitale, audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e nelle teorie e tecnologie comunicative per la società della conoscenza e delle reti sociali. Il raggiungimento delle conoscenze e delle capacità di comprensione nei tempi previsti dal Corso di Studi è consentito dal materiale didattico e dai contenuti formativi di ciascun insegnamento, erogati in modalità telematica tramite la piattaforma e le tecnologie informatiche dell'Ateneo. In particolare, le conoscenze e la capacità di comprensione sono acquisite	
--	---	--

attraverso: lo studio del materiale didattico fornito agli studenti e dei relativi testi di riferimento; le attività di didattica erogativa e interattiva; lo studio di casi concreti (per gli insegnamenti che lo prevedono).

L'acquisizione di tali conoscenze e capacità viene verificata attraverso esami strutturati in conformità a quanto previsto dal Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto. Al sostenimento di tali prove segue l'attribuzione di un voto, che tiene conto anche della valutazione di eventuali esercitazioni in itinere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Con riferimento alle capacità di applicare conoscenza e comprensione, il titolo di laurea sarà conferito a studentesse e studenti che:

- a) siano capaci di applicare le loro conoscenze ai processi fondamentali e alle manifestazioni concrete, generali e tipiche della comunicazione sociale e personale, tecnica e correlata a fondamenti della vita sociale e culturale, con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche dei processi di comunicazione;
- b) sappiano descrivere, interpretare e prevedere, anche in relazione agli sviluppi tecnologici e di mercato, i processi di comunicazione;
- c) siano in grado di progettare, acquisire, gestire e ordinare basi di dati informativi e documentali, sapendo altresì valutare il grado di descrizione di processi comunicativi generali e specifici;
- d) siano in grado di acquisire e comprendere le applicazioni dei metodi e delle tecniche della comunicazione nei vari settori produttivi e nelle strategie dell'innovazione comunicativa nei campi della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie e tecnologie della comunicazione;
- e) siano in grado di esporre, sostenere e sviluppare temi e idee di carattere sia generale sia specifico nei diversi campi della comunicazione, sapendo quindi risolvere problemi correlati alle dimensioni concrete della comunicazione;
- f) sappiano adottare e dimostrare approcci professionali corrispondenti ai percorsi formativi della comunicazione audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie della comunicazione, sapendosi dunque adattare ai diversi processi di produzione, ai vari mercati della comunicazione e alle forme di organizzazione delle tipologie di lavoro corrispondenti.

Anche per il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione trovano impiego gli strumenti di didattica erogativa e, soprattutto, di didattica interattiva. L'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che lo studio della teoria sia accompagnato da esempi, applicazioni, esercitazioni e test di autovalutazione che sollecitano la partecipazione attiva e l'attitudine propositiva delle studentesse e degli studenti, stimolandone la capacità di elaborazione autonoma e la comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

L'acquisizione di tali risultati di apprendimento è verificata tramite gli esami scritti e/o orali, la didattica interattiva e la valutazione del lavoro svolto per la prova finale.

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono: l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione del fenomeno comunicativo e delle differenti modalità comunicative, dei fondamenti della semiotica e della filosofia dei linguaggi, anche alla luce delle trasformazioni prodotte dalla globalizzazione, dalla digitalizzazione e dalla convergenza mediale; la conoscenza e la comprensione dei fondamenti dell'informatica; la conoscenza e la comprensione della lingua inglese e della lingua spagnola. Con riferimento particolare poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa", "Digital Marketing" e "Influencer", i risultati di apprendimento di quest'area sono la conoscenza e la capacità di comprensione dei linguaggi dei nuovi media. A proposito, infine, del curriculum "Digital Entertainment e Gaming", i risultati di apprendimento attesi per quest'area sono la conoscenza e la comprensione delle principali tecnologie informatiche per la comunicazione globale e lo sviluppo dei videogiochi. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre la possibilità di maturare anche la conoscenza e la capacità di comprensione di alcuni capisaldi della semiotica legati in particolare al testo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisizione della capacità di utilizzare le tecniche di analisi semiotica e di comprendere ed interpretare testi narrativi sincretici; di progettare, acquisire, gestire e ordinare basi di dati informativi e documentali; di applicare le conoscenze e capacità acquisite ai processi fondamentali e alle manifestazioni concrete, generali e tipiche della comunicazione sociale e personale, tecnica e correlata a fondamenti della vita sociale e culturale, con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche dei processi di comunicazione; acquisizione della capacità di comprensione linguistica idonea ad essere applicata in tutti gli ambiti lavorativi connessi ai diversi settori della comunicazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI GAME DESIGN [url](#)

FONDAMENTI DI GAME DEVELOPMENT [url](#)

INFORMATICA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA [url](#)

SEMIOTICA DEL TESTO [url](#)

SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI [url](#)

SOCIAL GAMING E GAMIFICATION [url](#)

AREA DISCIPLINE SOCIALI E MEDILOGICHE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono: l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione utili per indagare i diversi angoli prospettici dell'analisi sociologica relativa in particolare ai processi economici; la maturazione di una solida conoscenza delle dinamiche evolutive dell'informazione e del giornalismo e della capacità di contestualizzarne storicamente gli sviluppi. Con specifico riferimento invece al curriculum "Digital Entertainment and Gaming", il risultato di apprendimento per quest'area è la maturazione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione del mondo del gioco, attraverso la lente della sociologia. A proposito, infine, del curriculum "Influencer", l'obiettivo specifico per l'area consiste nell'acquisizione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione dell'analisi sociologica relativa al mondo della moda. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei momenti nodali della storia della televisione e delle strategie funzionali all'organizzazione di eventi e del lavoro di un ufficio stampa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisizione della capacità di applicare, anche in chiave critica, le nozioni sociologiche e storiche acquisite, manifestando una piena ed effettiva consapevolezza dell'ampiezza e della complessità del background socio-culturale, storico-politico, economico della comunicazione e dei media; maturazione della capacità di creare collegamenti e nessi tra problemi e temi tra loro correlati e interdipendenti; sviluppo della capacità di contestualizzazione, di analisi e di comparazione dei diversi fenomeni studiati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI [url](#)

SOCIOLOGIA DEL GIOCO [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA MODA [url](#)

STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)

STORIA DELLA TELEVISIONE [url](#)

AREA METODOLOGIE ANALISI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine e la maturazione di una piena consapevolezza della diversità e della peculiarità dei pubblici e degli utenti dei media e delle diverse piattaforme digitali. Con riferimento specifico poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa" e "Influencer", il risultato di apprendimento atteso per quest'area è la maturazione di conoscenze e capacità di comprensione, funzionali a padroneggiare le tecniche e il lessico della scrittura istituzionale e pubblicitaria. Quanto, infine, ai curricula "Digital Marketing" e "Digital Entertainment and Gaming", il risultato di apprendimento per quest'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione funzionali a padroneggiare le tecniche, il lessico e i codici della scrittura per il web.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze e le metodologie pratiche dei diversi generi, formati e linguaggi mediali sia in ambito professionale che culturale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA ISTITUZIONALE E PUBBLICITARIA [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA PER IL WEB [url](#)

TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI [url](#)

AREA SCIENZE UMANE ED ECONOMICO SOCIALI

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, i risultati di apprendimento comuni a tutti i curricula sono l'acquisizione di una adeguata conoscenza e capacità di comprensione dei tratti distintivi della ricerca sociale e dell'analisi sociologica, relativa in particolare al mondo della comunicazione e dell'informazione; lo sviluppo di una piena conoscenza e capacità di comprensione dei

capisaldi etici alla base di un corretto ed efficace processo comunicativo; la maturazione di conoscenze e capacità di comprensione delle dinamiche organizzative interne alle realtà aziendali. Con riferimento poi ai curricula "Comunicazione istituzionale e d'impresa" e "Influencer", il risultato di apprendimento specifico per l'area è l'acquisizione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione delle modalità secondo cui individui e gruppi interagiscono all'interno dell'impresa e verso di essa. All'interno del curriculum "Comunicazione istituzionale e d'impresa", il risultato di apprendimento per quest'area è lo sviluppo di conoscenze e capacità di comprensione dell'analisi sociologica relativa in particolare al turismo e al territorio. Quanto al curriculum "Digital Marketing", il risultato di apprendimento atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nell'ambito delle tecniche, di base e avanzate, di marketing digitale. Con riferimento, da ultimo, al curriculum "Influencer", il risultato atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenza e capacità di comprensione delle principali tecniche di marketing legate ai canali social e delle complesse dinamiche emotive e relazionali connesse al mondo della moda. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali processi organizzativi adottati nelle aziende, di specifici strumenti utili a padroneggiare le strategie di promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese, con particolare riferimento al loro business, di elementi di psicologia del lavoro e di nozioni di antropologia e comunicazione dei sistemi culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di distinguere gli utilizzi dei differenti strumenti della ricerca sociale; capacità di comprendere e analizzare un'organizzazione aziendale, traslando i concetti teorici in situazioni e casi concreti di organizzazioni aziendali; capacità di applicare i principali approcci teorici allo studio dei media; capacità di applicare le diverse conoscenze acquisite a diversi ambiti, da quello della progettazione di interventi formativi a quello della gestione delle organizzazioni aziendali pubbliche e private.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI [url](#)

COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI [url](#)

DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING [url](#)

MARKETING DIGITALE AVANZATO [url](#)

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI [url](#)

PSICOLOGIA DEL LAVORO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLA MODA [url](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO [url](#)

STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

TECNICHE DI MARKETING DIGITALE [url](#)

URBAN AND TERRITORIAL MARKETING [url](#)

WEB CONTENT MARKETING [url](#)

AREA DISCIPLINE GIURIDICHE STORICO POLITICHE E FILOSOFICHE

Conoscenza e comprensione

Per quest'area, il risultato di apprendimento comune a tutti i curricula è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione in campo giuridico (sia sotto il profilo del linguaggio tecnico che dei contenuti), con particolare

riferimento al mondo dei media. All'interno del curriculum "Comunicazione istituzionale e d'impresa", il risultato di apprendimento atteso per l'area è l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione nell'ambito dell'analisi del linguaggio politico. Con riferimento al curriculum "Digital Marketing", il risultato di apprendimento specifico per l'area è la maturazione di adeguate conoscenze e capacità di comprensione della dimensione etica, estetica, sociale e politica della comunicazione. Tra gli insegnamenti a scelta comuni a tutti i curricula, per quest'area disciplinare il CdS offre anche la possibilità di acquisire conoscenze e capacità di comprensione in campo giuridico, con particolare riferimento agli ambiti legati alle dinamiche aziendali, e nel campo politologico-filosofico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite al fine di analizzare i fenomeni giuridico-aziendali, politologici, mediali e comunicativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO [url](#)

COMUNICAZIONE 2.0 [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MULTI-LEVEL POLITICAL AND SOCIAL PROCESSES [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione hanno le capacità necessarie ad osservare con spirito critico e piena padronanza delle tecniche, tecnologie e metodologie di analisi i processi comunicativi, sapendone interpretare la complessità dal punto di vista sociologico, socio-politico, filosofico, giuridico ed economico. Sono inoltre in grado di cogliere e apprezzare in autonomia le diverse implicazioni sociali ma anche teoriche e applicative delle politiche di comunicazione attuate nei vari settori del mercato globale e locale dalle più diverse realtà aziendali, con particolare riferimento alle industrie editoriali, del marketing, dell'informazione.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata mediante le attività di studio e di esercitazione previste all'interno degli insegnamenti, mediante gli incontri in web conference con i docenti, nonché attraverso la prova finale. Tali attività consentono, seppur in modo diverso, di sviluppare nelle laureate e nei laureati la capacità di svolgere autonome valutazioni sui problemi e sulle circostanze di volta in volta osservate.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in sede d'esame, attraverso la valutazione delle esercitazioni, nonché durante l'attività di preparazione della prova finale.

Abilità comunicative	L'organizzazione del Corso consente l'apprendimento di una metodologia di comunicazione che permette alle laureate e ai laureati di trasmettere al meglio idee, conoscenze e tecniche ad interlocutori di diverse tipologie, in forma scritta e orale. Le laureate e i laureati in Scienze della Comunicazione avranno acquisito in particolare una buona padronanza della terminologia e dei concetti fondamentali per le scienze della comunicazione, tale da consentire loro un'autonoma iniziativa nel confronto con omologhi e con esperti anche in discipline affini. Inoltre, la conoscenza degli strumenti e dei linguaggi informatici e l'utilizzo efficace di due lingue straniere consentiranno loro di esporre competenze e giudizi con un apparato iconico, digitale, audiovisivo e multimediale ed un'effettiva proprietà e ricchezza di linguaggio. Le abilità comunicative scritte e orali sono sviluppate mediante le attività di didattica interattiva previste per ogni insegnamento, durante le prove d'esame, nonché durante gli incontri in aula virtuale con i docenti. La prova finale offre una ulteriore opportunità alle studentesse e agli studenti di esercitare le proprie abilità comunicative, oltre a quelle di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto, prevedendo la preparazione di un elaborato basato su di una o più aree tematiche trattate nel percorso di studi. Tali abilità sono verificate mediante le attività di didattica interattiva, le prove d'esame e la prova finale.	
Capacità di apprendimento	L'impostazione didattica del Corso è strutturata in modo tale da consentire allo studente di maturare adeguate capacità di apprendimento, ragionamento ed approfondimento delle tematiche oggetto di studio. Tali capacità consentono alle laureate e ai laureati in Scienze della Comunicazione di accostarsi anche a discipline specifiche e affini a scopo di ricerca e di approfondimento. Le laureate e i laureati avranno acquisito un metodo di studio non meramente meccanico o mnemonico, ma assimilativo e concettuale, di tipo critico, grazie al quale saranno in grado di elaborare concetti, formulare giudizi, controllare e verificare le informazioni assimilate. La padronanza e la versatilità metodologiche maturate, insieme alla conoscenza delle lingue (italiano e due lingue straniere) e dei linguaggi (simbolici, culturali e informatici, nonché di quelli tipici delle discipline caratterizzanti il corso), consentiranno alle laureate e ai laureati di intraprendere studi successivi con piena maturità scientifica e in completa autonomia e di trovare le informazioni utili al completamento del loro bagaglio di conoscenze e al mantenimento di un livello di aggiornamento adeguato alle loro funzioni lavorative. Le capacità di apprendimento sono stimulate principalmente fornendo alle studentesse e agli studenti un rigore metodologico in grado di sviluppare in loro l'attitudine al ragionamento critico e all'assimilazione di concetti, soprattutto attraverso l'intuizione, la riflessione e lo studio autonomo. Tali capacità sono verificate mediante le attività di didattica interattiva, le prove d'esame e la prova finale.	

Le attività affini e integrative, in linea con gli obiettivi formativi del Corso di Studi, completano l'offerta didattica e permettono allo studente di personalizzare il proprio percorso di studi anche a seconda del curriculum prescelto, favorendo una formazione multidisciplinare e interdisciplinare.

Tra le attività integrative e affini trovano posto anche insegnamenti afferenti a settori scientifico-disciplinari già previsti negli ambiti di base o caratterizzanti. La loro presenza è funzionale al migliore conseguimento degli obiettivi formativi del Corso di Studi e all'approfondimento del profilo interdisciplinare che lo caratterizza.

Le attività affini e integrative, che contemplano anche un approfondimento del più ampio contesto socio-culturale, storico-politico, giuridico ed economico all'interno del quale si sviluppa il sistema della comunicazione, dell'informazione e dei media, prevedono una riflessione su questioni e temi di ordine e rilievo sociologico, filosofico, economico-organizzativo-commerciale e tecnico-tecnologico-analitico.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/02/2025

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato che può assumere diverse forme quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o progetti di comunicazione, sotto la guida di un docente-relatore.

La prova è finalizzata a verificare la padronanza degli strumenti metodologici, teorici, tecnici e tecnologici acquisiti durante il Corso, la capacità di analisi ed elaborazione, l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

06/06/2025

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato che può assumere diverse forme quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o, ancora, l'ideazione di progetti di comunicazione, sotto la guida di un docente-relatore, secondo quanto previsto dalle 'Linee Guida per la redazione dell'elaborato finale' del CdS. Lo studente, indirizzato sulla base dei suoi interessi disciplinari dallo Sportello Tesi verso uno dei docenti degli insegnamenti previsti nel Corso ed inseriti nel suo piano di studi, concorda con il docente l'argomento e la forma dell'elaborato di laurea. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore fornisce indicazioni al laureando per il reperimento delle fonti e/o degli strumenti che, previo parere del docente, potranno essere oggetto di successiva integrazione da parte del laureando. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato l'approvazione finale dell'elaborato. Il giorno fissato per le sedute di laurea l'elaborato finale è presentato dal relatore o da altro docente designato ad una commissione composta secondo quanto previsto dai Regolamenti di Ateneo, che procede all'attribuzione del voto di laurea e alla proclamazione dei laureati. È prevista la sola proclamazione, che si svolge con una breve cerimonia pubblica. La prova finale, valutata in base a parametri tra cui la difficoltà, la correttezza, la completezza (anche della bibliografia, in caso di prodotti testuali), la qualità dell'elaborato e il grado di autonomia nell'affrontare il tema prescelto, permette di conseguire un punteggio massimo di sei

punti, che va aggiunto al punteggio di partenza calcolato sulla base della media ponderata delle votazioni conseguite negli esami sostenuti. La votazione finale è espressa in centodecimi. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere la lode con decisione unanime. Per tutti gli aspetti qui non specificati trova applicazione il Regolamento per la prova finale di laurea, consultabile al link sotto riportato.

Link: <https://www.uniecampus.it/ateneo/statuto-e-regolamenti/regolamenti-didattica/index.html> (Regolamento per la prova finale di laurea)



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B1 - Descrizione del percorso di formazione



QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

23/06/2025

In allegato è disponibile la descrizione dell'articolazione didattica online.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B1.c - Articolazione didattica online



QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

16/06/2025

Le modalità di interazione e fruizione delle attività didattiche vogliono garantire:

- a) il supporto della motivazione degli studenti lungo tutto il percorso didattico, creando un contesto sociale di apprendimento collaborativo;
- b) un buon livello di interazione didattica, promuovendo il ruolo attivo degli studenti;
- c) una modulazione adeguata alle caratteristiche di ciascuno studente o ciascun gruppo di studenti.

I docenti e i Tutor Disciplinari (TD) possono interagire e comunicare con gli studenti attraverso modalità sincrone e asincrone presenti nel Virtual Learning Environment (VLE) dell'Ateneo e tracciate dallo stesso.

Le modalità sincrone comprendono:

- l'Ufficio Virtuale, che consente agli studenti di accedere al ricevimento online di docenti e TD e alla relativa sala di attesa. Tale sistema prevede comunicazioni bidirezionali audio e video in tempo reale (videoconferenza) e la possibilità di utilizzare lavagna/desktop condivisi;
- i Webinar/Aule Virtuali, che consistono in lezioni/sessioni di esercitazioni sui nuclei tematici dell'insegnamento a cui gli studenti possono partecipare previa prenotazione. Il sistema permette la comunicazione bidirezionale audio/video sincrone e la possibilità di condividere files e conversazioni tramite chat;
- i MetaMeeting, che consentono di effettuare riunioni tra docenti (collegi), conferenze e dibattiti (per invitati e terza missione) e lezioni nel metaverso di Ateneo;
- lezioni online sincrone: essenzialmente di carattere pratico-esercitativo ("disciplinare") o formativo su specifici processi curriculari ("trasversale"), sono erogate mediante software di web conference dedicato, secondo calendario accademico prefissato e pubblicato trimestralmente, comprendendo ogni insegnamento di tutti i CdS.

Le modalità asincrone consentono di:

- scambiare messaggi e allegati tramite il 'Sistema di messaggistica' presente nella piattaforma;
- coordinare e-tivities collaborative o cooperative di gruppi di studenti sulle piattaforme C-MAP e Wiki di eCampus e sull'A.I. del Tunnel EVOQUE;
- animare i Forum dei propri insegnamenti e le FAQ, inserendo topics per gli allievi e/o rispondendo agli stessi;
- visualizzare le esercitazioni infracorso realizzate dagli studenti, inviare file, inserire giudizi/valutazione ed eventuali note di commento tramite ePortfolio e la funzione 'Miei Documenti'.

Inoltre, docenti e TD possono comunicare con gli studenti in modalità asincrona anche tramite e-mail.

I Tutor On Line (TOL) interagiscono con gli studenti tramite strumenti sincroni e asincroni, quali telefono ed e-mail.

Le funzioni di monitoraggio delle attività formative dello studente si basano sul tracciamento automatico, ad opera del Learning Management System (LMS), delle attività didattiche svolte online dagli studenti (erogazione lezioni, svolgimento e valutazione e-tivities, test multiple-choice, ecc.) e sono accessibili, con scalarità differenti, agli studenti, ai docenti e ai tutor. L'ePortfolio consente a Docenti e Tutor di monitorare direttamente l'attività dello studente e permette di certificare sia il processo valutativo in itinere che quello sommativo per i singoli insegnamenti. I docenti e i TD hanno inoltre la possibilità di visualizzare, per ogni allievo, tutte le e-tivities svolte e di inserire sia singole valutazioni, sia un giudizio complessivo, sia delle note personali: il tutto viene istantaneamente reso disponibile allo studente nell'area di studio personale. Inoltre, i TOL monitorano periodicamente l'avanzamento del percorso di apprendimento degli studenti, tramite il contatto diretto con gli studenti stessi e ne tengono traccia all'interno di un apposito applicativo, che può essere visualizzato anche da docenti e TD per consentire la condivisione delle informazioni.

Le attività di motivazione e coinvolgimento degli studenti si concretizzano attraverso iniziative mirate a contrastare l'isolamento dovuto alla formazione telematica. Particolare rilievo viene dato all'attività di tutorato: i TOL, oltre ad assolvere alle funzioni di orientamento e monitoraggio, garantiscono agli studenti il necessario supporto motivazionale durante tutto il percorso di studi. I TD, fra le altre attività, supportano il corpo docente e gli studenti nelle attività di Didattica Interattiva (DI) e di apprendimento in situazione, incoraggiano e supportano forme di collaborazione online con strumenti sincroni e asincroni e, inoltre, collaborano con i docenti nell'organizzare, progettare e realizzare le attività presenziali, quando previste. Per maggiori dettagli sulle attività di tutoria, garantita dall'Ateneo, si rimanda al quadro B5-Orientamento e tutorato in itinere.

Per agevolare il confronto tra pari, il portale di Ateneo ospita il Forum degli studenti ed è stata realizzata l'app eCampusClub, strumenti che permettono agli studenti di interagire su diversi aspetti dell'esperienza formativa. Inoltre, la frequenza alle aule virtuali e alcune attività di DI permettono di creare gruppi di studio tra gli studenti che frequentano gli stessi insegnamenti.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, inoltre, prevede che i rappresentanti degli studenti – membri delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), dei Gruppi di Riesame (GdR) e del Consiglio degli Studenti – siano coinvolti nelle procedure di riesame/riprogettazione/gestione del percorso formativo e nella definizione delle proposte di miglioramento, consentendo un opportuno dialogo e confronto tra i rappresentanti stessi e con gli organi accademici e i docenti del CdS.



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniecampus.it/studenti/calendari/calendario-accademico/index.html>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE link	FEYLES MARTINO MARIA CV	PA	12	72	
2.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA link	BOTTERI RICCARDO CV	OD	6	36	
3.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	BONOMI SABRINA CV	PA	6	36	
4.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	GIAMPAOLA VALERIO	RD	6	36	
5.	M-FIL/05	Anno di corso 1	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI link	DI CATERINO ANGELO CV	RD	12	72	
6.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI link	VINCI FIORELLA CV	PA	12	72	
7.	L-ART/06	Anno di corso 1	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI link	BIONDI TERESA	ID	12	72	

8.	L-ART/06	Anno di corso 1	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI link	TASSINARI COSIMO		12	72	
9.	SPS/12	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI link	FELICETTI MICHELA CV	ID	6	36	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 2	COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI link	BONOMI SABRINA CV	PA	6	36	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO link	DI PIERRO FABRIZIO CV	ID	6	36	
12.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE link	BRACCHINI BENEDETTA CV	ID	9	54	
13.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO link	ANDREOTTI GIULIO CV		6	36	
14.	IUS/07	Anno di corso 2	DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	CASAMENTO GIOVANNI MARIA CV		6	36	
15.	INF/01	Anno di corso 2	FONDAMENTI DI GAME DEVELOPMENT link	VERNA GERARDO CV	ID	12	72	
16.	SPS/01	Anno di corso 2	INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MULTI-LEVEL POLITICAL AND SOCIAL PROCESSES link	CASTALDI ROBERTO CV	PA	6	36	
17.	NN	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link	PASQUALI EMMA CV	ID	6	36	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DIGITALE AVANZATO link	AURAMENKA ANASTASIYA CV	ID	6	36	
19.	SPS/07	Anno di	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE link	LUCCHINI FABIO CV	PA	12	72	

		corso 2					
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI link	BONOMI SABRINA CV	PA	6	36
21.	M-PSI/06	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEL LAVORO link	FORCELLA LAURA	ID	6	36
22.	M-PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	CAPRÌ TINDARA CV		6	36
23.	M-PSI/05	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELLA MODA link	BERTANI BARBARA CV	ID	6	36
24.	M-FIL/05	Anno di corso 2	SEMIOTICA DEL TESTO link	FEDERICO MARTINA CV		6	36
25.	INF/01	Anno di corso 2	SOCIAL GAMING E GAMIFICATION link	GIULIANA GIANMARCO THIERRY		6	36
26.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE link	CONTINI RINA MANUELA CV	PA	9	54
27.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA MODA link	CEREDA AMBROGIA CV	ID	6	36
28.	SPS/10	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO link	VINCI FIORELLA CV	PA	12	72
29.	L-ART/06	Anno di corso 2	STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE link	POLIDORI CATIA CV	OD	6	36
30.	SECS-P/08	Anno di corso 2	TECNICHE DI MARKETING DIGITALE link	POLIDORI CATIA CV	OD	12	72

31.	M-GGR/01	Anno di corso 2	URBAN AND TERRITORIAL MARKETING link	GAMBA SIMONE	ID	6	36	
32.	SECS-P/08	Anno di corso 2	WEB CONTENT MARKETING link	DI PIERRO FABRIZIO CV	ID	6	36	
33.	SPS/01	Anno di corso 3	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO link	CASTALDI ROBERTO CV	PA	9	54	
34.	SPS/12	Anno di corso 3	ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI link	FELICETTI MICHELA CV	ID	6	36	
35.	SPS/12	Anno di corso 3	COMUNICAZIONE 2.0 link	LUCCHINI FABIO CV	PA	9	54	
36.	SECS-P/08	Anno di corso 3	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO link	DI PIERRO FABRIZIO CV	ID	6	36	
37.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO link	ANDREOTTI GIULIO CV		6	36	
38.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	CASAMENTO GIOVANNI MARIA CV		6	36	
39.	M-FIL/03	Anno di corso 3	ETICA DELLA COMUNICAZIONE link	SGRO' GIOVANNI CV	PA	12	72	
40.	ICAR/13	Anno di corso 3	FONDAMENTI DI GAME DESIGN link	GIULIANA GIANMARCO THIERRY		9	54	
41.	SPS/01	Anno di corso 3	INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MULTI-LEVEL POLITICAL AND SOCIAL PROCESSES link	CASTALDI ROBERTO CV	PA	6	36	
42.	NN	Anno di	LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE link	FEDERICO MARTINA CV		2	20	

		corso 3						
43.	M-FIL/05	Anno di corso 3	LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA link	IEZZI FRANCESCO CV	ID	9	54	
44.	SECS- P/08	Anno di corso 3	PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI link	BONOMI SABRINA CV	PA	6	36	
45.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			6		
46.	M-PSI/06	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DEL LAVORO link	FORCELLA LAURA	ID	6	36	
47.	M-PSI/01	Anno di corso 3	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link	CAPRÌ TINDARA CV		6	36	
48.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DEL TESTO link	FEDERICO MARTINA CV		6	36	
49.	SECS- P/08	Anno di corso 3	SOCIAL MEDIA MARKETING link	CARIDI GIORGIO CV	ID	9	54	
50.	SPS/08	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA DEL GIOCO link	LUCCHINI FABIO CV	PA	9	54	
51.	L-ART/06	Anno di corso 3	STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE link	POLIDORI CATIA CV	OD	6	36	
52.	M-GGR/01	Anno di corso 3	URBAN AND TERRITORIAL MARKETING link	GAMBA SIMONE	ID	6	36	
53.	SECS- P/08	Anno di corso 3	WEB CONTENT MARKETING link	DI PIERRO FABRIZIO CV	ID	6	36	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B4 - Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B4 - Laboratori e Aule Informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B4 - Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/ateneo/polo-bibliotecario-multimediale/index.html>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B4 - Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro B4 - Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

16/06/2025

La struttura responsabile del servizio di orientamento in ingresso è la Direzione Generale dell'Ateneo che, attraverso una struttura delocalizzata su tutto il territorio nazionale, effettua tale attività lungo l'intero arco dell'anno accademico. In particolare, è costituito un ufficio operativo che si occupa dell'orientamento in ingresso in ogni sede universitaria dell'Ateneo.

Gli uffici sono aperti nei giorni feriali dell'anno con orario dalle 9.00 alle 19.00.

Gli uffici assicurano un'attività di orientamento a favore dei potenziali iscritti e delle nuove matricole nella consapevolezza che l'orientamento in ingresso, insieme all'orientamento e al tutorato in itinere, assumono una funzione centrale e strategica nella riduzione della dispersione e dell'insuccesso formativo degli studenti.

Il servizio di orientamento in ingresso prevede l'accoglienza delle matricole, fornendo un supporto in entrata, favorendo la consapevolezza delle scelte da parte degli studenti, anche considerando i risultati del monitoraggio delle carriere. Tale servizio ha il compito fondamentale di favorire l'iscrizione ai Corsi di Studio (CdS) di studenti in possesso delle conoscenze e delle attitudini necessarie ai fini di una proficua frequentazione dei CdS stessi, riducendo i rischi di abbandono e di tempi per il conseguimento del titolo di studio superiori a quelli stabiliti.

I principali obiettivi del servizio di orientamento in ingresso possono essere così riassunti:

- fornire una corretta informazione a studenti potenziali e nuove matricole sui Corsi di Laurea (L), sul Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico (LMCU) e sui Corsi di Laurea Magistrale (LM) - in particolare, per quanto riguarda L e LMCU, anche a famiglie e scuole - sull'offerta formativa del CdS, finalizzata a favorire la conoscenza dei percorsi di formazione erogati e degli sbocchi nel mondo del lavoro ai quali è possibile accedere conclusi gli studi;
- fornire una corretta informazione sulle modalità di accesso al CdS, non solo in relazione ai requisiti di ammissione e alle conoscenze valutate in ingresso, ma anche alle principali difficoltà che può presentare il percorso di studi, che si evidenziano dal monitoraggio delle carriere degli studenti e, quindi, alle attitudini e all'impegno richiesti per una proficua frequentazione del CdS, al fine di promuovere l'autovalutazione dei potenziali studenti e delle nuove matricole.

Il servizio persegue questi obiettivi attraverso le seguenti principali iniziative:

- colloqui informativi e di orientamento con singoli studenti e famiglie;
- incontri di orientamento presso gli Istituti secondari superiori;
- organizzazione di visite didattiche nella sede universitaria;
- Open day: giornate dedicate alla presentazione dell'Ateneo, della sua offerta formativa e delle sue peculiarità, che normalmente sono effettuate all'interno delle sedi universitarie dell'Ateneo o, comunque, in strutture convenzionate.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso l'analisi dell'andamento delle iscrizioni e delle carriere degli studenti al primo anno. Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/06/2025

La struttura responsabile del servizio di orientamento e tutorato in itinere è la Direzione Didattica dell'Ateneo che, attraverso una struttura delocalizzata su tutto il territorio nazionale, effettua tale attività lungo l'intero arco dell'anno accademico.

In particolare, è costituito un ufficio operativo in ogni sede universitaria dell'Ateneo.

Gli uffici sono aperti nei giorni feriali dell'anno con orario dalle 9.00 alle 18.00.

Tutti gli uffici assicurano un'attività di orientamento a favore degli studenti lungo l'intero percorso formativo e, in particolare, a favore delle matricole, nella consapevolezza che l'orientamento e il tutorato in itinere, insieme all'orientamento in ingresso, assumono una funzione centrale e strategica nella riduzione della dispersione e dell'insuccesso formativo degli studenti.

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere ha il compito fondamentale di favorire l'apprendimento degli studenti e promuovere un loro efficace avanzamento nella carriera.

I principali obiettivi del servizio di orientamento in ingresso possono essere così riassunti:

- garantire un servizio di tutorato disciplinare per favorire le capacità di dialogo e l'apprendimento degli studenti;
- favorire un efficace inserimento degli studenti nel percorso formativo del Corso di Studio (CdS) e nella vita dell'Ateneo;
- favorire un efficace avanzamento nella carriera degli studenti, attraverso attività finalizzate, in particolare, a: favorire la scelta da parte degli studenti del percorso formativo più consono alle proprie caratteristiche, tenendo conto dei risultati del monitoraggio delle carriere e assistendoli nella compilazione dei piani di studio individuali; pianificare gli esami di profitto e promuovere l'autovalutazione dei risultati raggiunti; supportare gli studenti in difficoltà nella prosecuzione del percorso.

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere vengono svolte dai Tutor Disciplinari (TD) e dai Tutor On Line (TOL).

I TD, esperti dei contenuti e formati sugli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on line, hanno il compito di affiancare il docente nelle attività di didattica. In particolare:

- a) collaborano con i docenti del Settore Scientifico Disciplinare di loro afferenza nella predisposizione dei materiali didattici;
- b) contribuiscono al miglioramento continuo della qualità degli insegnamenti (ivi compresa la verifica della qualità del materiale didattico), del servizio offerto agli studenti e dell'apprendimento degli studenti, al fine di garantire alti standard qualitativi, di ridurre i tassi di abbandono, di migliorare la durata media degli studi e di contenere il numero degli studenti fuori corso;
- c) supportano i docenti e contribuiscono allo svolgimento delle attività di Didattica Interattiva e relative all'apprendimento in situazione.

In particolare:

- svolgono attività didattica nelle classi virtuali o comunque mediante l'uso della piattaforma d'Ateneo;
- favoriscono il corretto svolgimento e il monitoraggio delle attività didattiche a distanza effettuate dagli studenti;
- supportano gli studenti nella comprensione dei contenuti e nello sviluppo di elaborati ed esercitazioni;
- incoraggiano e supportano le forme di collaborazione online basate su strumenti sincroni e asincroni;
- collaborano con i docenti nell'organizzare, progettare e realizzare le attività presenziali, se previste;
- d) su indicazione del Coordinatore di CdS e/o dei docenti interessati, supportano gli studenti che abbiano riscontrato particolari difficoltà nello studio di un insegnamento, anche a seguito di esito negativo nella prova d'esame, mediante specifici incontri in aula virtuale di carattere metodologico e contenutistico;
- e) possono supportare i docenti, a richiesta degli stessi, nelle attività di verifica della preparazione degli studenti e possono partecipare alle sessioni d'esame in qualità di membro della commissione d'esame;
- f) di concerto con i Coordinatori di CdS e i singoli docenti, forniscono un supporto metodologico e di indirizzamento in itinere agli studenti nell'impostazione del lavoro di tesi.

Ai TOL sono affidate sia la responsabilità di Tutor di Corso di Studio sia quella di Tutor Tecnico.

Come tutor di CdS, i TOL hanno l'obiettivo di supportare la motivazione dello studente lungo tutto il percorso didattico, modulare adeguatamente il percorso di studi alle caratteristiche di ciascuno studente e promuovere il suo ruolo attivo, favorendo la comprensione del contesto in cui si sviluppa il suo percorso formativo.

In particolare, la funzione del TOL è finalizzata a:

- a) progettare assieme allo studente un piano di programmazione didattica individuale e personalizzato, fornendo un supporto nell'organizzazione temporale dell'attività dello studente;
- b) fornire allo studente indicazioni sulle modalità d'esame e sull'articolazione dei singoli insegnamenti: Didattica Erogativa

(audio e video lezioni, aule virtuali, ecc.), Didattica Interattiva (esercitazioni, forum, attività collaborative, esercitazioni nelle aule virtuali, etc.) ed eventuale attività laboratoriale/pratica in presenza, se prevista;

c) operare un confronto con lo studente in merito alla metodologia e alla programmazione dello studio, incoraggiando la partecipazione alle forme di didattica interattiva;

d) monitorare periodicamente l'avanzamento del percorso di apprendimento dello studente;

e) supportare lo studente nelle attività legate alle procedure amministrative;

f) garantire il necessario supporto motivazionale.

Relativamente agli aspetti di supporto tecnico i TOL:

g) si occupano dell'introduzione e della familiarizzazione dello studente con il sito web di Ateneo e le sue funzionalità;

h) forniscono allo studente supporto tecnico in itinere nell'utilizzo del Virtual Learning Environment (VLE);

i) orientano, dove opportuno, lo studente al helpdesk tecnico.

Sotto il profilo quantitativo l'organico dei TD è definito in base alle indicazioni ministeriali, l'organico dei TOL è stabilito secondo il criterio di 1 TOL ogni 150 studenti.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso l'analisi degli esiti dei questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti. Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

La struttura responsabile del servizio di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) ^{12/06/2025} è l'Ufficio Tirocini dell'Ateneo, il cui organico è costituito da un responsabile e da dieci addetti.

L'Ufficio è operativo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono:

- la definizione di accordi con enti pubblici e/o privati per lo svolgimento di tirocini (ma anche, ad esempio, per lo svolgimento dell'elaborato per la prova finale), adeguati ai fini del conseguimento dei risultati di apprendimento attesi, se previsti dall'offerta formativa;
- l'organizzazione e la gestione dei tirocini; attraverso costanti rapporti con le imprese, gli ordini professionali, ove presenti, e gli enti pubblici nei settori legati ai Corsi di Studio (CdS) offerti dall'Ateneo, la stipula delle convenzioni per lo svolgimento di tirocini, la gestione dell'incontro tra domanda ed offerta e la gestione delle procedure amministrative di attivazione dei tirocini.

In particolare, l'Ufficio Tirocini offre assistenza per la ricerca, l'attivazione e lo svolgimento di:

- tirocini curriculari di tipo obbligatorio, se inseriti nel piano di studi. La durata e gli standard formativi dei tirocini obbligatori sono predeterminati dai singoli CdS;
- tirocini curriculari di tipo facoltativo, non inseriti nel piano di studi e, quindi, non finalizzati al conseguimento di CFU, ma all'acquisizione di un'esperienza pratica volta a concretizzare le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi e ad arricchire il curriculum in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro;
- tirocini extracurriculari, attivabili a seguito del conseguimento della laurea;
- tirocini professionalizzanti, se previsti, per l'accesso alle professioni ordinistiche, che vengono gestiti in base alle indicazioni dell'Ordine di riferimento se previsti.

Lo studente può contare sul supporto orientativo e informativo dell'Ufficio Tirocini attraverso una corrispondenza telematica, inviando le richieste alle caselle di posta elettronica dedicate, o rivolgersi al front office.

L'elenco aggiornato degli enti convenzionati con l'Ateneo per lo svolgimento dei tirocini, a disposizione di tutti gli studenti, viene fornito direttamente dall'Ufficio Tirocini. Inoltre, viene valorizzata l'iniziativa personale degli studenti nell'individuazione di nuovi enti ospitanti con i quali, se valutati idonei, viene stipulata una nuova convenzione.

In calce è riportato il link di accesso alla pagina del sito di Ateneo relativa al servizio.

I dati relativi allo svolgimento dei tirocini sono disponibili presso la segreteria.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso l'analisi degli esiti dei questionari di rilevazione delle opinioni dei laureandi. Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.

Descrizione link: Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/stage-e-tirocini/index.html>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti (e dei docenti), sia in entrata che in uscita, rappresenta il centro di riferimento per le relazioni internazionali e promuove ogni anno l'attivazione del Programma Erasmus Plus Mobilità, operando in collaborazione con i docenti Delegati Erasmus di ciascun CdS. L'organico è costituito da un responsabile che svolge in autonomia la funzione, di concerto con la Direzione Generale.

L'Ufficio è operativo dal lunedì al venerdì nei seguenti orari: 9.00-12.00 e 15.00-18.00.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale sono:

- la definizione di accordi con atenei di altri Paesi per la mobilità internazionale degli studenti, per lo svolgimento di periodi di studio o di tirocinio all'estero;
- l'organizzazione e la gestione della mobilità internazionale degli studenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti di altri paesi in ingresso (processi di application all'Agenzia Nazionale, di gestione delle borse mobilità in entrata e in uscita, di riconoscimento dei crediti).

Gli studenti possono confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo esami presso un altro ateneo europeo, oppure praticando un tirocinio presso un'azienda all'estero.

In particolare, gli studenti:

- a partire dal primo anno di corso, a condizione che abbiano già sostenuto esami per 18 CFU, possono effettuare una mobilità per studio all'estero, presso università dei Paesi partecipanti al programma Erasmus Plus Mobilità, che può durare dai 3 a 12 mesi (incluso un periodo di tirocinio, se pianificato, e incluse precedenti esperienze di mobilità in LLP);
- a partire dal primo anno di corso, possono effettuare una mobilità per tirocinio all'estero, che può durare dai 2 a 12 mesi, presso imprese e organizzazioni dei Paesi partecipanti al programma.

Le due esperienze si possono sia alternare che ripetere nel rispetto della durata complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi (nel caso dei programmi di studio a ciclo unico, gli studenti possono usufruire di un periodo di mobilità fino a 24 mesi). Anche i neolaureati possono fare domanda di tirocinio, entro 12 mesi dal conseguimento della laurea.

Al fine di favorire le attività di mobilità nell'ottica internazionale, eCampus ha istituito il Centro Linguistico di Ateneo che supporta gli studenti in uscita affinché possiedano le competenze linguistiche specificate dall'istituzione ospite nell'accordo Erasmus. L'Ufficio per la mobilità internazionale si occupa successivamente di garantire l'accesso degli studenti all'Online Linguistic Support previsto dal Programma Erasmus. Per facilitare gli scambi con studenti stranieri in entrata, l'Ateneo sta provvedendo alla traduzione in inglese di alcuni insegnamenti dei diversi CdS.

L'Ateneo promuove iniziative per il potenziamento della mobilità degli studenti a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero, anche collaterali al programma Erasmus. La politica dell'Ateneo per la mobilità internazionale degli studenti è documentata al link sotto riportato, mentre l'elenco delle Università partner è riportato in calce.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso l'analisi degli esiti dei questionari di rilevazione delle opinioni dei laureandi e dei laureati. Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.

Sebbene negli ultimi anni sia stato potenziato il servizio di assistenza per la mobilità internazionale, la partecipazione degli studenti risulta ancora limitata. Per incentivare queste opportunità, i Dipartimenti hanno nominato un delegato all'internazionalizzazione e continueranno a promuovere iniziative volte ad ampliare le possibilità di mobilità degli studenti, rafforzando le attività di informazione e sensibilizzazione sul tema.

Descrizione link: Politica dell'Ateneo per la mobilità internazionale

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/programma-erasmus/ecampus-policy/index.html>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universite' de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines (Paris Saclay)		29/01/2020	solo italiano
2	Polonia	Jagiellonian University		06/02/2018	solo italiano
3	Polonia	Pedagogical University of Cracow		30/01/2018	solo italiano
4	Polonia	University of Social Sciences Lublin		24/05/2022	solo italiano
5	Portogallo	Universidade de Lisboa		10/02/2021	solo italiano
6	Spagna	Universidad de Malaga		21/04/2023	solo italiano
7	Turchia	Ankara Yildirim Beyazit University UNIVERSITY (AYBU)		16/11/2016	solo italiano
8	Turchia	Ibn Haldun University		29/04/2023	solo italiano
9	Turchia	Istanbul AREL University		20/04/2022	solo italiano



16/06/2025

La struttura responsabile del servizio di accompagnamento al lavoro è l'Ufficio Placement dell'Ateneo, il cui organico è costituito da due addetti.

L'Ufficio è operativo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00.

Il servizio di accompagnamento al lavoro ha il compito di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati, tenendo conto dei risultati del monitoraggio degli esiti e delle prospettive occupazionali.

I principali obiettivi del servizio di accompagnamento al lavoro possono essere così riassunti:

- facilitare i rapporti con il mondo del lavoro agli studenti che stanno per conseguire, o che hanno appena conseguito, il titolo di studio (attraverso, ad esempio: seminari su come compilare un curriculum vitae, su come gestire un colloquio finalizzato all'assunzione, ecc.);
- fornire informazioni agli studenti che stanno per conseguire, o che hanno appena conseguito, il titolo di studio sulle possibilità occupazionali e le opportunità di lavoro, favorendo l'incrocio tra domanda e offerta.

Attualmente, l'Ufficio facilita l'incontro tra domanda e offerta attraverso i seguenti strumenti principali:

- App eCampusWorkapp: consente agli studenti e laureati di cercare opportunità di impiego offerte da aziende ed enti aderenti al progetto, individuando quelle più adatte al proprio profilo. Permette inoltre di descrivere il proprio percorso formativo e professionale, aggiornare il curriculum vitae, predisporre una lettera di presentazione e creare una scheda infografica. L'app offre anche la possibilità di sostenere un colloquio con un assistente virtuale e completare una serie di assessment per analizzare il potenziale dello studente/laureato rispetto al contesto lavorativo. Tutti i servizi sono gratuiti e disponibili per gli studenti e i laureati dell'Ateneo.
- Recruiting Days: rappresentano un'importante occasione di confronto tra studenti e aziende, che illustrano le proprie attività e i profili professionali ricercati.

Inoltre, è in fase di attivazione il servizio di placement fornito dal Consorzio interuniversitario AlmaLaurea.

In calce è riportato il link di accesso alla pagina del sito di Ateneo relativa al servizio.

L'adeguatezza e l'efficacia del servizio fornito sono monitorate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) principalmente attraverso l'analisi degli esiti dei questionari di rilevazione delle opinioni dei laureati. Gli esiti del monitoraggio sono documentati nella relazione annuale del PQA.

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/stage-e-placement/placement/index.html>



16/06/2025

Nel caso si evidenzino difficoltà nelle progressioni delle carriere degli studenti, sono previste attività di supporto aggiuntive. In particolare, a partire dall'a.a. 2023/24, l'Ateneo ha attivato due servizi gratuiti, rivolti agli studenti iscritti a tutti i CdS:

- Il servizio PO.ME.ST (<https://www.uniecampus.it/studenti/pomest/index.html>): rivolto a studenti che incontrano difficoltà nel superamento di uno o più specifici esami o problemi di metodo di studio (strategie, organizzazione, ecc.). Lo studente può accedere al servizio compilando un modulo disponibile nella propria area riservata del sito. Il servizio supporta lo studente con: una valutazione individuale del metodo di studio; una serie di indicazioni operative sul metodo di studio; un supporto individualizzato. Gli incontri si svolgono a distanza, individualmente e/o in piccolo gruppo.
- Il Servizio di Counseling Psicologico Universitario (<https://www.uniecampus.it/studenti/counseling/index.html>): rivolto a studenti che, a causa di disagi psicologici (come problemi d'ansia o depressione) o psicosociali (come stress relazionale, familiare o lavoro-correlato), si trovino in almeno una delle seguenti condizioni di stallo nella progressione degli studi:

nessun esame superato nelle ultime due sessioni d'esame; nessuna iscrizione ad alcun esame nelle ultime due sessioni d'esame. Lo studente può accedere al servizio compilando un modulo disponibile nella propria area riservata del sito. Il servizio aiuta lo studente con un intervento di counseling psicologico, inteso come un processo relazionale fondato sull'ascolto e il supporto, e caratterizzato dall'utilizzo di abilità e strategie finalizzate all'attivazione e alla riorganizzazione delle risorse personali dell'individuo, al fine di rendere possibili scelte e cambiamenti in situazioni percepite come difficili, nel pieno rispetto dei suoi valori e delle sue capacità di autodeterminazione. L'intervento consiste in massimo 6 colloqui a distanza (online) e individuali con un operatore del servizio.

L'Università garantisce, inoltre, in ottemperanza alla normativa vigente, pari opportunità di accesso e fruizione del percorso di studi agli studenti disabili, con DSA e/o BES. La Commissione di Ateneo per gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (CABES) valuta le esigenze specifiche e pianifica gli interventi utili a garantire il diritto allo studio e all'inclusione a tutti gli studenti iscritti.

Di seguito è riportato il link di accesso alla pagina del sito di Ateneo relativa al servizio:

<https://www.uniecampus.it/studenti/disabilita-dsa-e-bes/index.html>.



QUADRO B6

Opinioni studenti

12/09/2025

L'Università eCampus richiede agli studenti la compilazione di apposite schede di rilevazione delle loro opinioni, allegate al documento 'Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano', approvato dal Consiglio Direttivo dell'ANVUR il 09 gennaio 2013. Nello specifico:

- scheda 1 bis (Questionari insegnamenti): raccoglie le opinioni degli studenti relative agli insegnamenti;
- scheda 2 bis (Questionari Corso di Studi ed esami), articolata in due parti: 'Parte A', che registra le opinioni degli studenti su Corso di Studi (CdS), aule e attrezzature e servizi di supporto; 'Parte B', che rileva le opinioni degli studenti sulle prove d'esame superate.

Le schede sono state modificate per consentire agli studenti di esprimere anche suggerimenti liberi.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) ha predisposto apposite 'Linee guida per la rilevazione e la gestione delle opinioni degli studenti' che disciplinano gli aspetti salienti legati a questa tematica.

Gestione dei 'Questionari insegnamenti'

I questionari sugli insegnamenti (scheda 1 bis) sono somministrati online nell'area riservata del sito di Ateneo, al raggiungimento dei 2/3 delle attività previste sulla piattaforma. La compilazione può avvenire esclusivamente per via telematica. Sono adottate procedure specifiche per garantire l'anonimato degli studenti, in fase di compilazione, elaborazione e pubblicizzazione dei risultati.

La compilazione dei questionari è obbligatoria: lo studente non potrà completare l'erogazione delle lezioni degli insegnamenti se non avrà compilato i relativi questionari.

Vengono elaborati solo i questionari riferiti agli insegnamenti che hanno raccolto almeno cinque rilevazioni.

I risultati delle rilevazioni, in forma aggregata, sono resi disponibili per ciascun insegnamento, per l'intero CdS o per i singoli curricula ove previsti.

Gli esiti delle rilevazioni relative a eventuali quesiti aggiuntivi richiesti dal CdS sono resi disponibili in forma non aggregata ai Direttori di CdS.

Gestione dei 'Questionari Corso di Studi ed esami'

I questionari sui CdS e gli esami sono somministrati online al momento del passaggio all'anno di corso successivo. Anche in questo caso la compilazione è possibile solo telematicamente, nell'area riservata del portale di Ateneo, e avviene nel rispetto dell'anonimato. La partecipazione alla rilevazione è obbligatoria per accedere alle funzioni amministrative (accettazione dei voti, visualizzazione della carriera, ecc.).

I risultati sono elaborati solo se vi sono almeno cinque rilevazioni.

Gli esiti delle rilevazioni su aule, attrezzature e servizi di supporto (scheda 2 bis Parte A) sono resi disponibili aggregati per CdS o per singoli curricula ove previsti.

Gli esiti delle rilevazioni relative alle prove d'esame superate (scheda 2 bis Parte B) sono resi disponibili aggregati per singolo insegnamento, per l'intero CdS o per i singoli curricula ove previsti.

Pubblicizzazione degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono resi disponibili:

- sul sito dell'Ateneo – senza l'indicazione del nome dell'insegnamento né del docente responsabile – ad accesso libero per qualsiasi utente o soggetto interessato, mediante il link sotto riportato;
- ai docenti titolari di ciascun insegnamento, attraverso la propria area riservata del sito di Ateneo;
- nell'area ad accesso riservato del portale dedicata al PQA:
 - a) agli Organi di Governo, al Nucleo di Valutazione (NdV) e al PQA, per tutti i CdS;
 - b) ai Dipartimenti, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), ai Direttori di CdS, ai Gruppi di Riesame (GdR) e ai Gruppi di Assicurazione della Qualità dei CdS (GdAQ-CdS), per il/i CdS di propria competenza.

Utilizzo degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali, nell'ambito delle procedure di Assicurazione della Qualità (AQ), conformemente alle Linee guida sopra citate.

Tali procedure richiedono che, in presenza di criticità, esse vengano analizzate approfonditamente. Qualora l'analisi confermi la sussistenza delle criticità rilevate, è necessario individuare gli interventi più opportuni per il loro superamento, nonché definire le modalità di verifica dell'efficacia degli interventi attuati.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive (valori 3 e 4 della scala Likert) sono inferiori al 66,6% del totale;
- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive sono inferiori al 60% del totale.

I risultati sono utilizzati da CdS, CPDS, NdV e PQA, come di seguito indicato.

Il Direttore di CdS, in presenza di criticità comuni a diversi insegnamenti, si attiva raccogliendo ulteriori elementi di analisi per comprenderne le ragioni e suggerire, in collaborazione con i membri del GdR e sentita la CPDS ed il Coordinatore dei Tutor online, provvedimenti mirati a migliorare gli aspetti critici della fruizione degli insegnamenti da parte degli studenti.

Nel caso in cui emergano criticità relative a singoli insegnamenti, viene di norma adottata la seguente procedura:

- il Direttore di CdS, rilevate tutte le criticità emerse dall'analisi dei questionari, chiede ai docenti degli insegnamenti interessati di predisporre un breve documento che analizzi le criticità emerse (preferibilmente utilizzando il 'Modulo per la gestione delle criticità nell'erogazione delle attività didattiche' allegato alle Linee guida sopra citate), discute il documento con il docente e propone i correttivi opportuni, le modalità e i tempi per la verifica della loro efficacia;
- qualora siano stati individuati correttivi, il Direttore di CdS, in collaborazione con il docente interessato, procede alla verifica dei risultati ottenuti. Tale verifica viene documentata, preferibilmente compilando l'apposito quadro all'interno dello stesso modulo.

Le criticità che impattano sull'organizzazione del CdS o sulle relazioni tra insegnamenti (nel caso, ad esempio, di insegnamenti che si pongono 'in continuità') sono discusse collegialmente nell'ambito del Consiglio di CdS, in modo che i docenti coinvolti possano contribuire alla definizione delle azioni correttive o di miglioramento da adottare.

Inoltre, il Direttore di CdS rendiconta al Consiglio di CdS e almeno ai rappresentanti degli studenti le iniziative intraprese e i relativi esiti, nel rispetto delle esigenze di privacy dei docenti.

La CPDS, come previsto dalle 'Linee Guida per le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti', in riferimento alle criticità emerse dall'analisi dei questionari, monitora le iniziative intraprese dal CdS per il loro superamento, collaborando eventualmente con il CdS per individuare e realizzare le iniziative più opportune. Gli esiti di tale monitoraggio vengono documentati nella Relazione annuale della CPDS.

Il NdV valuta, oltre agli esiti delle rilevazioni, anche l'adequatezza e l'efficacia della gestione dell'intero processo di rilevazione, di pubblicizzazione dei risultati e del loro utilizzo ai fini del miglioramento continuo. I risultati di tale valutazione sono documentati nella Relazione annuale del NdV.

Il PQA analizza gli esiti dei questionari nell'ambito dei monitoraggi annuali e ne riporta i risultati nella propria relazione annuale.

Descrizione link: Esiti rilevazione opinioni studenti

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>



12/09/2025

L'Università eCampus monitora le opinioni dei laureandi attraverso l'analisi dei risultati dell'indagine 'Profilo Laureati' condotta dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) ha predisposto apposite 'Linee guida per la rilevazione e la gestione delle opinioni degli studenti' che disciplinano gli aspetti salienti legati a questa tematica.

Gestione

Il questionario è somministrato in fase di presentazione della domanda di laurea. La compilazione può avvenire solo per via telematica. Apposite procedure garantiscono l'anonimato degli studenti, sia nella fase di compilazione, sia nelle fasi successive di elaborazione, pubblicizzazione e utilizzo degli esiti della rilevazione.

Gli esiti delle rilevazioni sono resi disponibili solo in forma aggregata per CdS.

Pubblicizzazione degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono pubblicati ad accesso libero per qualunque utente o soggetto interessato sul sito dell'Ateneo, al link sotto riportato.

Utilizzo degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati solo ai fini istituzionali.

Di norma, gli esiti delle rilevazioni:

- sono oggetto di attenta valutazione se la percentuale di risposte positive sono inferiori al 66,6% del totale;
- sono considerati critici se la percentuale di risposte positive sono inferiori al 60% del totale.

I risultati sono utilizzati da Corsi di Studio (CdS), Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), Dipartimenti, Nucleo di Valutazione (NdV) e PQA, conformemente alle Linee guida sopra citate, come di seguito indicato.

Il Coordinatore di CdS, in presenza di criticità, si attiva, raccogliendo ulteriori elementi di analisi, per comprenderne le ragioni e suggerire, in collaborazione con i membri del Gruppo di Riesame (GdR) e sentita la CPDS e i Direttori dei Dipartimenti, provvedimenti mirati a migliorare gli aspetti critici evidenziati.

Inoltre, il Coordinatore di CdS rendiconta al Consiglio di CdS e almeno ai rappresentanti degli studenti le iniziative assunte e gli esiti delle stesse.

La CPDS, come previsto dalle 'Linee Guida per le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti', in riferimento alle criticità emerse dall'analisi dei questionari, monitora le iniziative intraprese dal CdS per il loro superamento, collaborando eventualmente con il CdS per individuare e realizzare le iniziative più opportune. Gli esiti di tale monitoraggio vengono documentati nella Relazione annuale della CPDS.

Il NdV valuta, oltre agli esiti delle rilevazioni, anche l'adeguatezza e l'efficacia della gestione dell'intero processo di rilevazione, di pubblicizzazione dei risultati e del loro utilizzo ai fini del miglioramento continuo. I risultati di tale valutazione sono documentati nella Relazione annuale del NdV.

Il PQA analizza gli esiti dei questionari nell'ambito dei monitoraggi annuali e ne riporta i risultati nella propria relazione annuale.

Descrizione link: Esiti rilevazione opinioni laureandi

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del Corso di Studi (CdS) e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente – indicativamente con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre di ogni anno – dall'ANVUR.

La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) è disponibile nell'apposita sezione del portale [ava.mur](#) (accesso riservato).

Oltre ai dati forniti dall'ANVUR, l'Ateneo mette sistematicamente a disposizione dei CdS i risultati delle prove di verifica dell'apprendimento e delle prove finali di Laurea evidenziati nel template riportato in allegato.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei CdS anche i risultati relativi alla valutazione del possesso dei requisiti di ammissione da parte degli studenti iscritti per la prima volta al primo anno di corso dei Corsi di Laurea, dei Corsi di Laurea Magistrali a Ciclo Unico e dei Corsi di Laurea Magistrali, evidenziati nei rispettivi template, anch'essi riportati in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro C1 - Dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati presi in considerazione ai fini della valutazione dell'efficacia esterna del Corso di Studi (CdS) sono quelli forniti periodicamente – indicativamente con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre di ogni anno – dall'ANVUR.

La Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) è disponibile nell'apposita sezione del portale [ava.mur](#) (accesso riservato).

Inoltre, sempre ai fini del monitoraggio dell'efficacia esterna dei CdS, l'Università eCampus monitora gli esiti occupazionali dei laureati a 1 anno attraverso l'analisi dei risultati dell'indagine 'Condizione occupazionale dei Laureati' condotta dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Gli esiti delle rilevazioni sono resi disponibili solo aggregati per CdS.

Pubblicizzazione degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono pubblicati ad accesso libero per qualunque utente o soggetto interessato sul sito dell'Ateneo, al link sotto riportato, e sul portale di AlmaLaurea.

Utilizzo degli esiti

Gli esiti delle rilevazioni sono utilizzati solo ai fini istituzionali.

I risultati sono presi in considerazione dai CdS e dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) per le relative attività di monitoraggio annuale.

Descrizione link: Esiti rilevazione condizioni occupazionali laureati

Link inserito: <https://www.uniecampus.it/studenti/rilevazione-opinioni-studenti/index.html>



12/09/2025

Il monitoraggio delle opinioni di enti e imprese con accordi di tirocinio curriculare o extracurriculare, che hanno ospitato almeno uno studente – in merito ai punti di forza e alle aree di miglioramento nella preparazione degli studenti – viene effettuato tramite il questionario riportato in allegato.

Per ogni tirocinio curriculare ed extracurriculare svolto, i questionari sono compilati dai tutor aziendali al termine dell'esperienza formativa e trasmessi all'Ufficio tirocini.

I questionari vengono compilati in modalità digitale, attraverso il portale di Ateneo.

I questionari sono consultabili dai Gruppi di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio (GdAQ-CdS), con l'obiettivo di individuare eventuali criticità nella preparazione degli studenti e adottare le opportune misure correttive.

I risultati relativi agli ultimi tre anni accademici sono sintetizzati nella tabella allegata al presente Quadro.

Il GdAQ-CdS evidenzia una valutazione complessivamente positiva in merito all'impegno e al coinvolgimento del tirocinante nelle attività svolte, alle competenze operative acquisite in relazione agli obiettivi professionali concordati, al raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto formativo e al livello di preparazione dimostrato. Il GdAQ-CdS esprime soddisfazione per i risultati conseguiti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Allegato al Quadro C3 - Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare